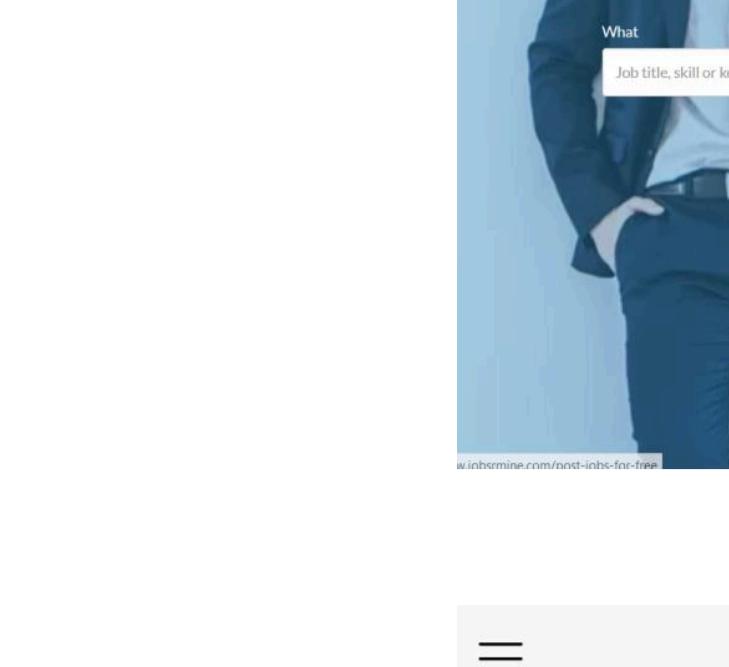


Rediseño de página web JobsRmine

Proceso de diseño

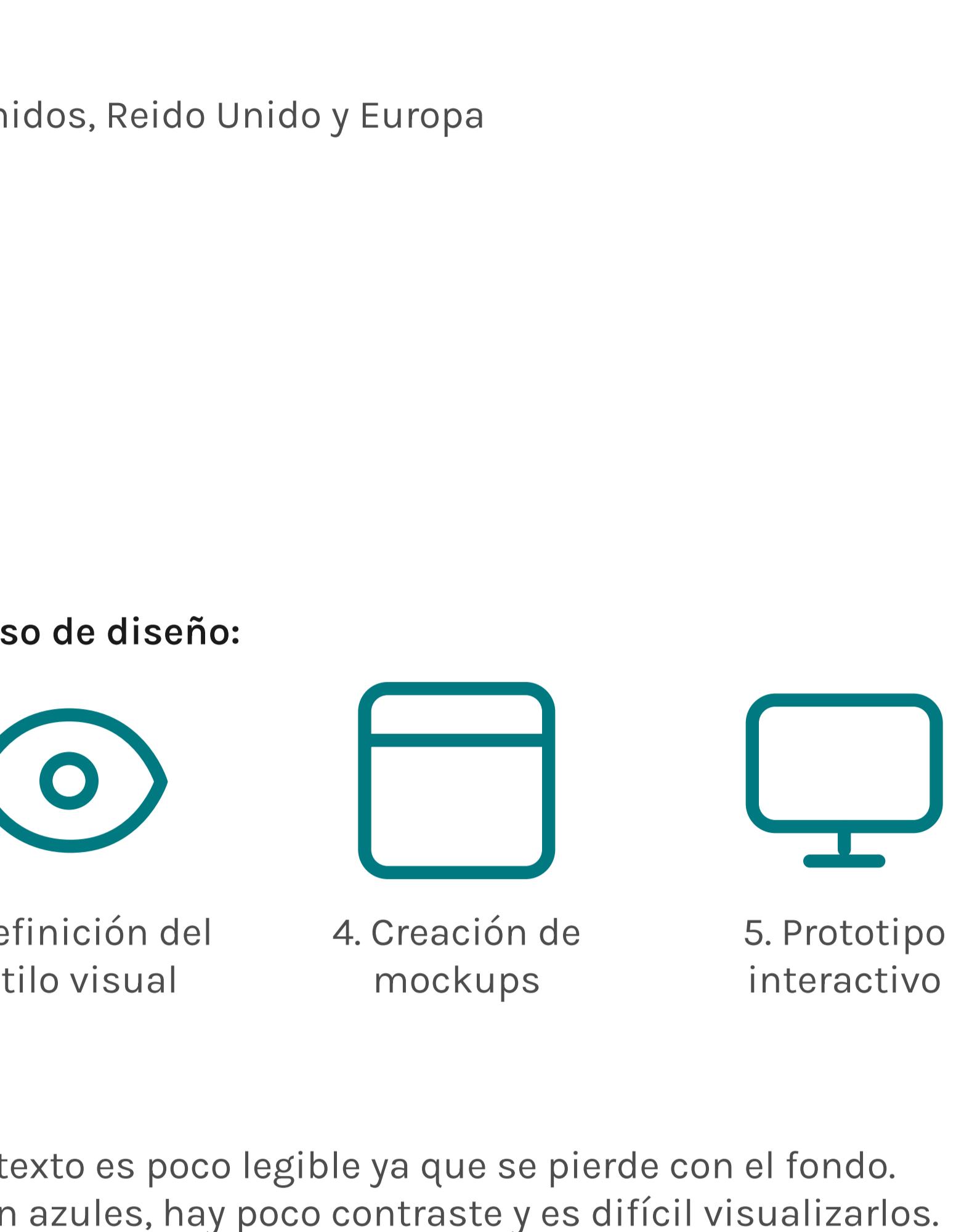
JobsRmine es un sitio web para buscar y publicar vacantes de empleo. Tiene características muy interesantes como: un buscador que utiliza ciertos filtros para mostrar vacantes específicas, permite a empleadores publicar vacantes, tienen un blog con artículos muy útiles relacionados al tema, plantillas para crear tu CV, entre otras cosas.



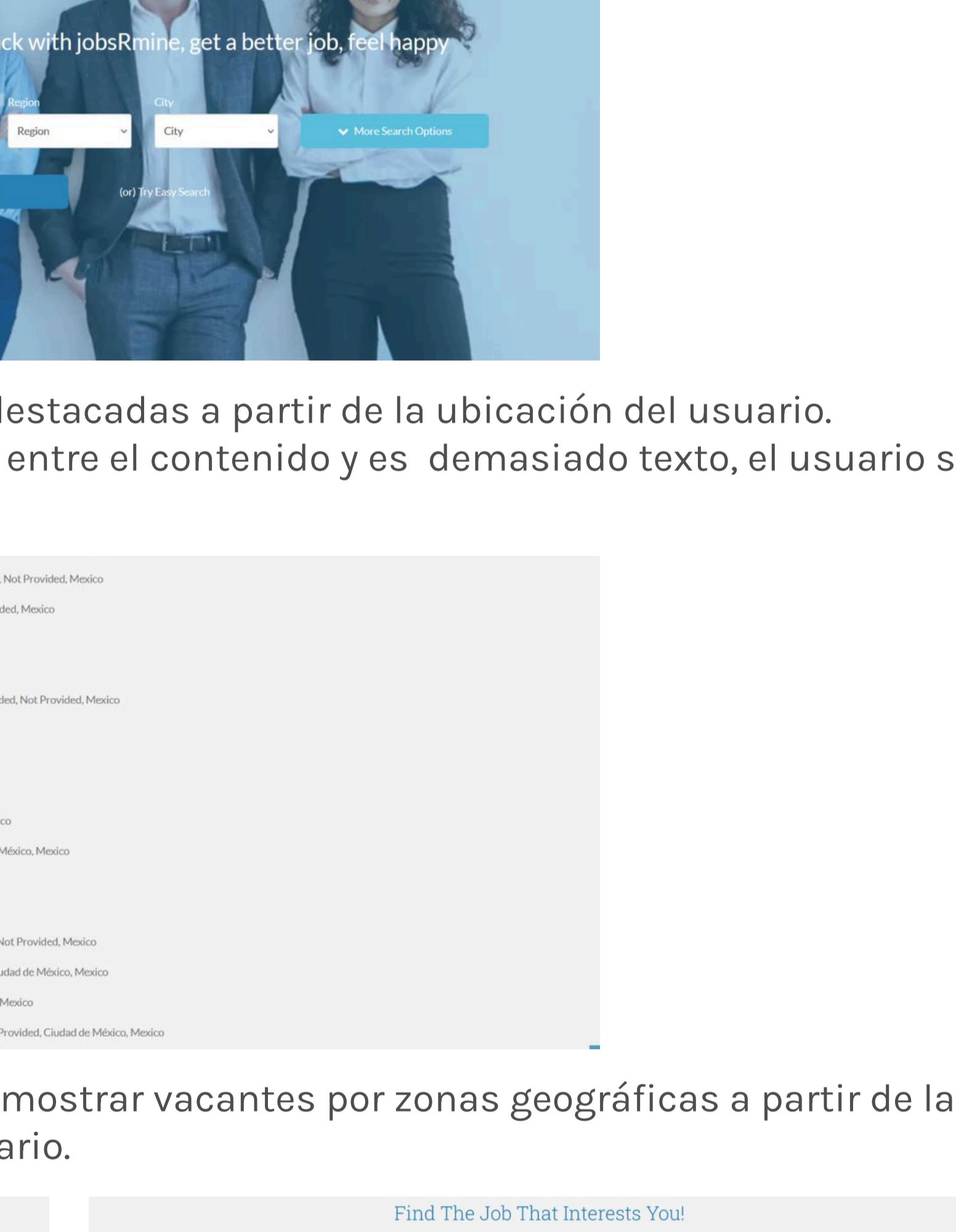
Esta es la propuesta para el rediseño de la página inicial de JobsRmine, este trabajo fue publicado por un cliente de Reino Unido a través del sitio "freelancer.com".

El cliente quiere re diseñar su sitio web completamente ya que considera que el diseño de su página está obsoleto y no es llamativo, de momento solo se pide re diseñar la página de inicio.

Original



Rediseño



Solicitud del cliente

"I'm looking for a skilled designer to revamp our homepage completely. The primary goal is to enhance user engagement through a more appealing and user-friendly design. And better UX, this is the homepage <https://www.jobsrmine.com>. Majority of visitors and target audience are from US, UK and the EU

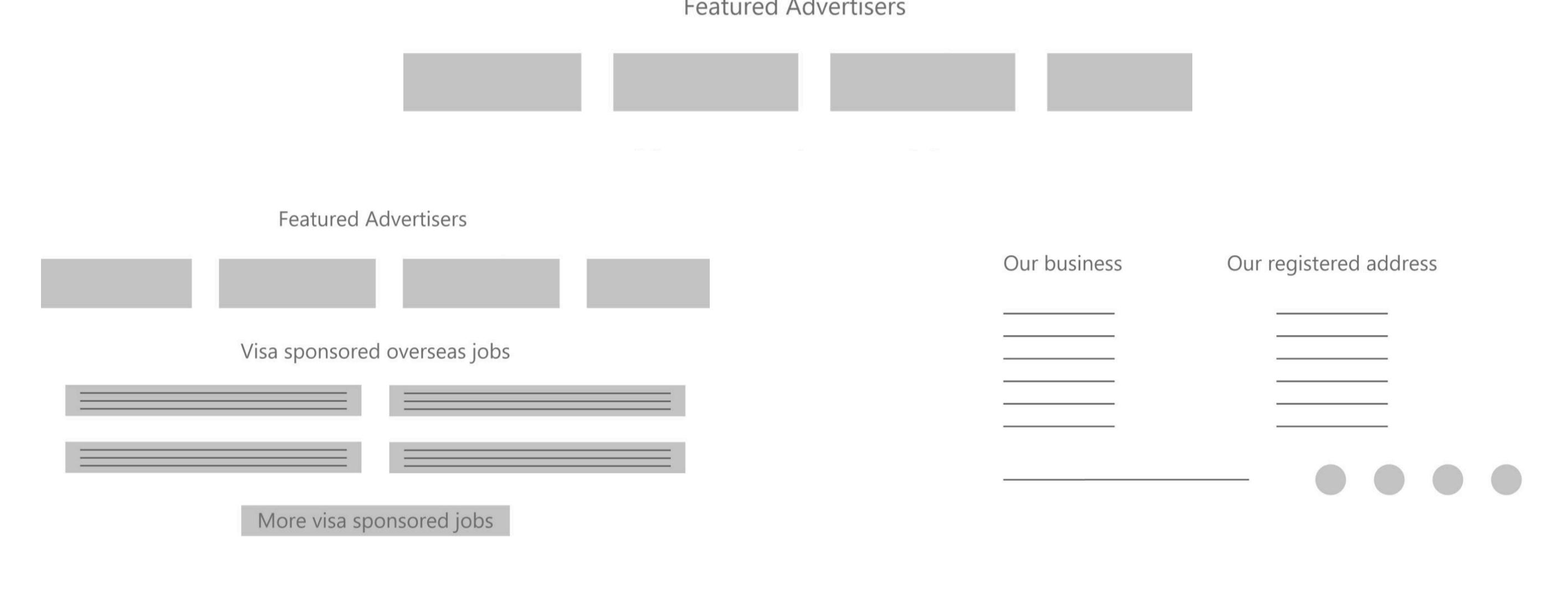
The current design is a bit dated and needs to evolve with time. We are going to introduce AI features too. If we like the design, we may work with the designer to change the rest of the pages throughout our portal. Do not contact us directly. Submit your designs here. We will not entertain any attempts to contact us directly do not take a templated approach, as they are common and boring, take a fresh approach

Note: Red is not my brand colour"

Puntos a considerar:

- ✓ Mejorar el engagement
- ✓ La mayoría de la audiencia es de Estados Unidos, Reino Unido y Europa
- ✓ Diseño llamativo y amigable
- ✓ Mejorar experiencia de usuario
- ✓ Diseño único y accesible
- ✓ Diseño responsive y moderno
- ✗ No usar rojo

Proceso de diseño:



Problemas del sitio web original

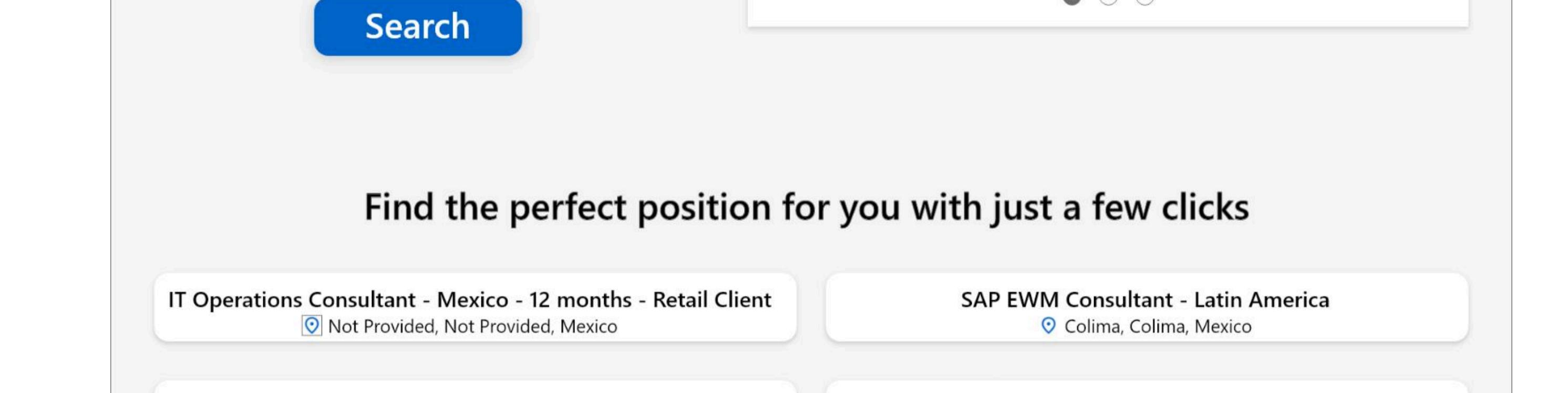
La barra de navegación tiene poca claridad y el texto es poco legible ya que se pierde con el fondo. Además, debido a que el fondo y los botones son azules, hay poco contraste y es difícil visualizarlos.



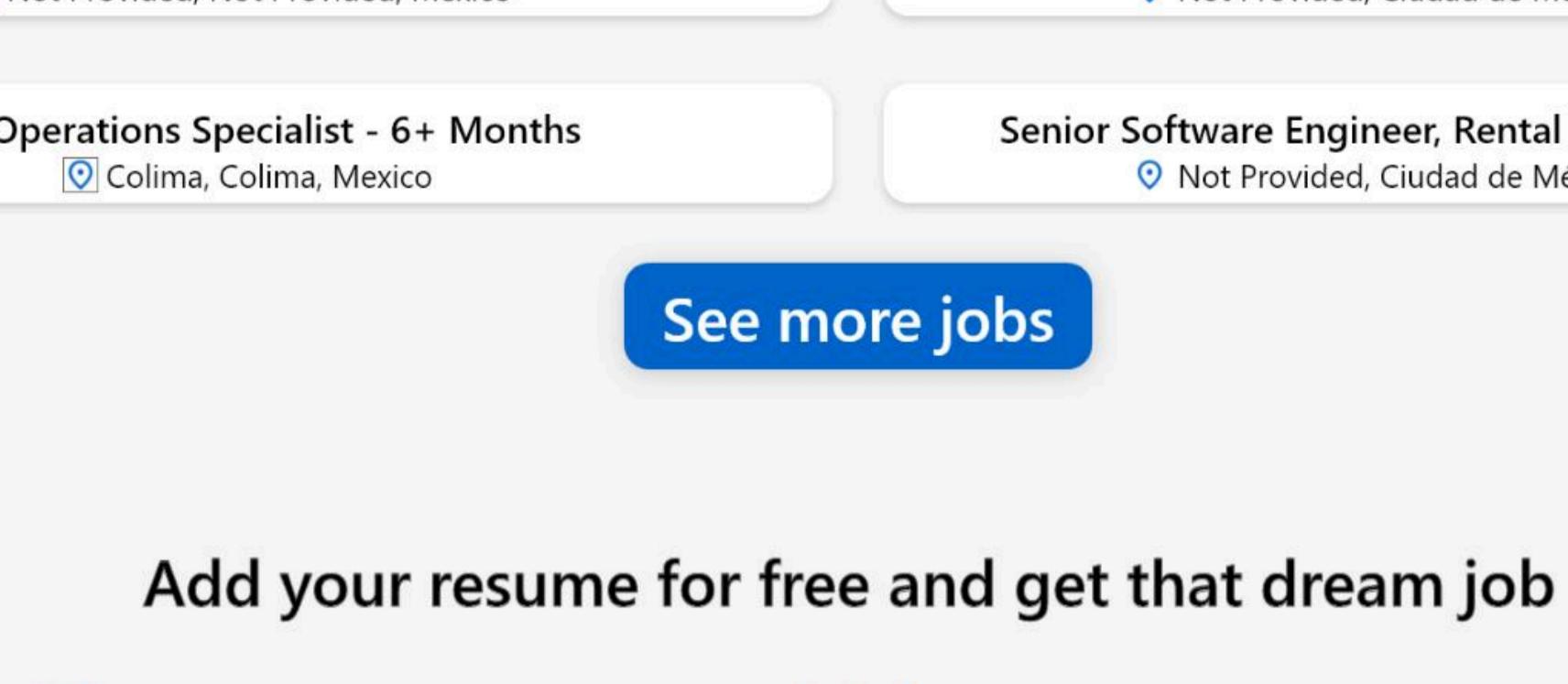
En la siguiente sección se muestran vacantes destacadas a partir de la ubicación del usuario. La tipografía es muy pequeña, no hay contraste entre el contenido y es demasiado texto, el usuario se puede ver saturado de información.



Después viene otra sección donde se vuelven a mostrar vacantes por zonas geográficas a partir de la ubicación del usuario lo que considero innecesario.



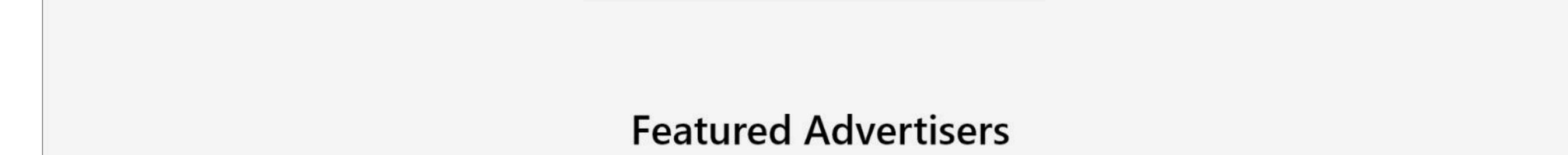
Casi al final hay una sección donde se muestran vacantes en el extranjero que requieren visa y finalmente en el pie de página podemos ver información de la marca y redes sociales, el poner hasta abajo el botón de "quicklinks" donde se muestran links de acceso rápido a diferentes páginas del sitio no es práctico ya que no es fácil de encontrar.



Wireframes

Solo dejé los 5 elementos que considero los más importantes para la barra de navegación. El blog pasa a estar al inicio ya que mejorará el engagement, y el buscador ahora es más pequeño pero accesible sin problemas.

Todos los links que venían en la parte de hasta abajo se despliegan de un menú de navegación, así los usuarios pueden acceder a estas opciones rápidamente.



En la sección de vacantes destacadas reduce la cantidad que se muestran, no es necesario saturar al usuario, con mostrar algunas para llamar su atención es suficiente.



Tipografía

Segoe UI-Regular
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1234567890

Segoe UI-Semibold
A B C D E F G H I J K L M N Ò P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ò o p q r s t u v w x y z
1234567890

Iconos

Los iconos son de la librería de Material Design de Google, son muy limpios y minimalistas. Son del mismo color que los botones y de un tamaño acertado para crear contraste y consistencia con el resto de la página.

Paleta de colores y estilo visual

Finalmente, a partir de todos los wireframes digitales, diseñé mockups y los convertí en un prototipo interactivo de alta fidelidad en Adobe XD, el cual comparto con el cliente para que pudiera tener una idea más exacta de la propuesta del sitio.

Puedes acceder a este prototipo dando click en el enlace "prototipo" del proyecto.



Find the perfect position for you with just a few clicks

IT Operations Consultant - Mexico - 12 months - Retail Client
Not Provided, Not Provided, Mexico

SAP FI Consultant - Mexico - Remote - Start: ASAP
Not Provided, Not Provided, Mexico

SAP TM - Latin America
Not Provided, Not Provided, Mexico

IT Operations Specialist - 6+ Months
Colima, Colima, Mexico

Add your resume for free and get that dream job

How to make a great LinkedIn profile picture in under five minutes

I realized that there are so many people that may need some help on how to create the perfect profile picture...

[Read more](#)

Find out more about us!

Featured Advertisers

