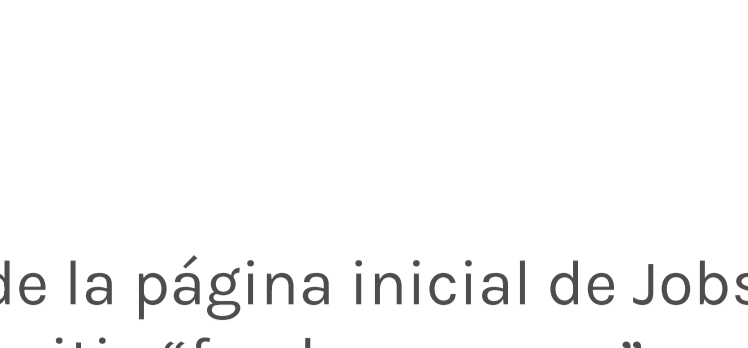


# Rediseño de página web JobsRmine

## Proceso de diseño

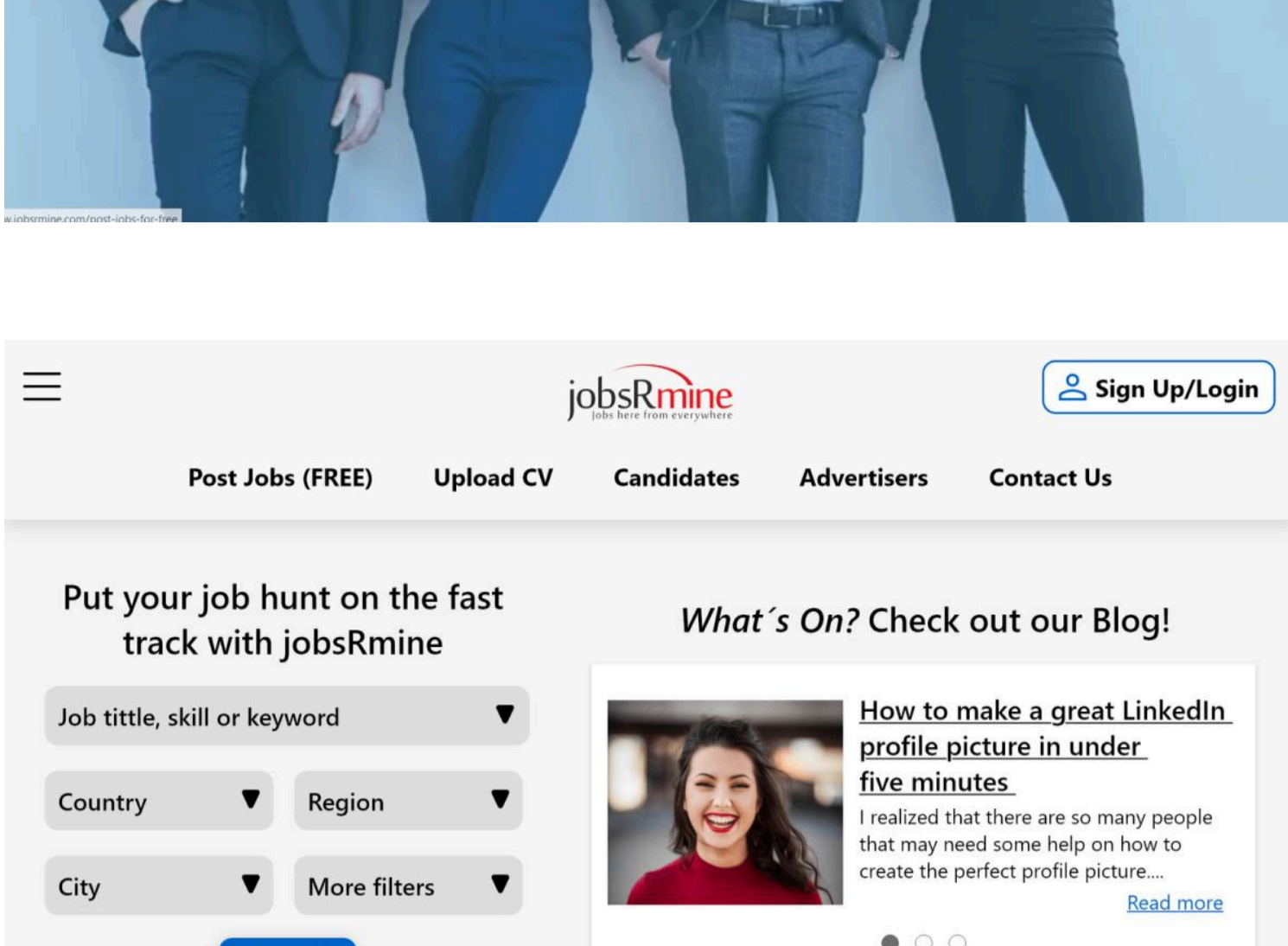
JobsRmine es un sitio web para buscar y publicar vacantes de empleo. Tiene características muy interesantes como: un buscador que utiliza ciertos filtros para mostrar vacantes específicas, permite a empleadores publicar vacantes, tienen un blog con artículos muy útiles relacionados al tema, plantillas para crear tu CV, entre otras cosas.



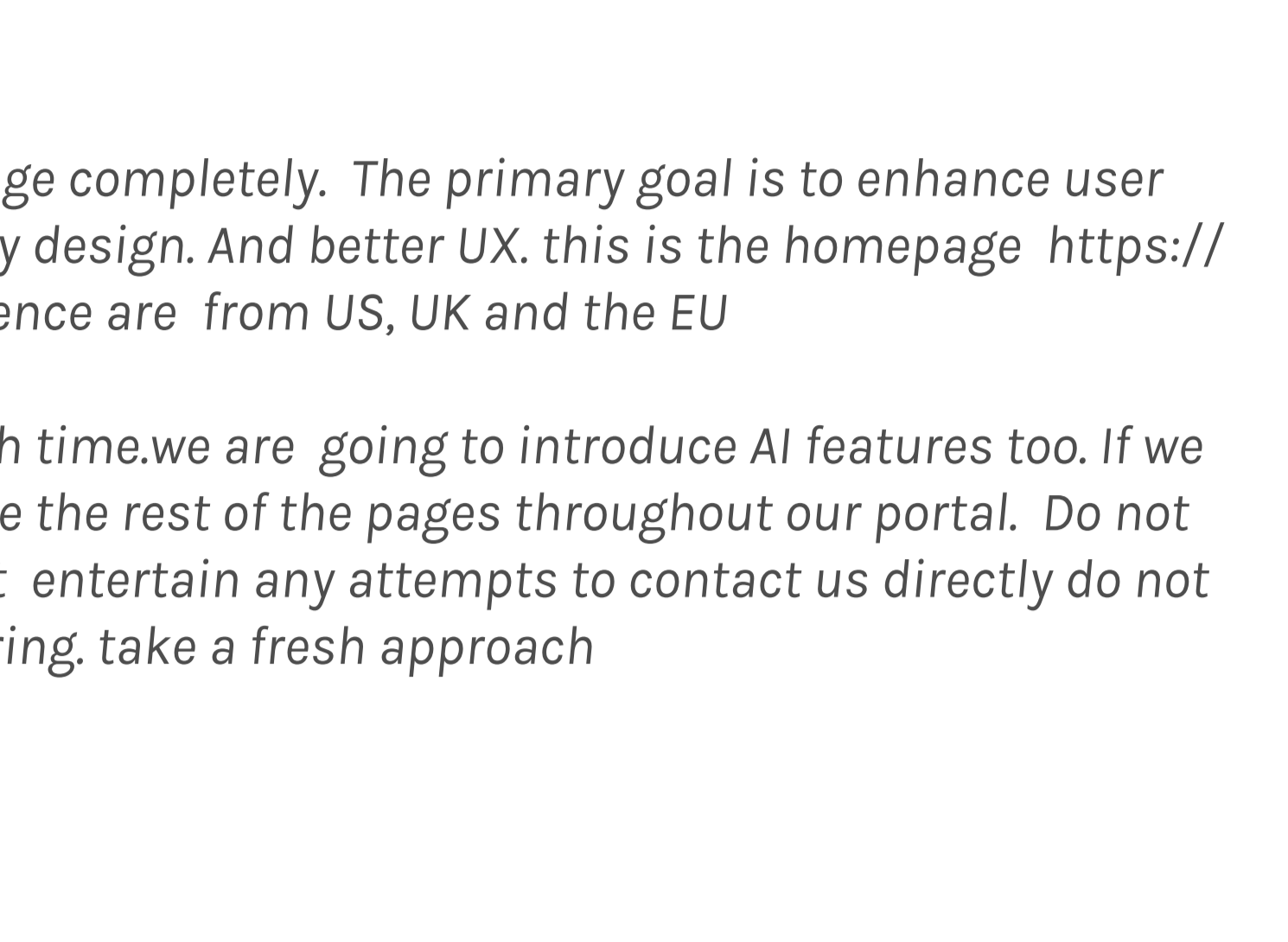
Esta es la propuesta para el rediseño de la página inicial de JobsRmine, este trabajo fue publicado por un cliente de Reino Unido a través del sitio “freelancer.com”.

El cliente quiere re diseñar su sitio web completamente ya que considera que el diseño de su página está obsoleto y no es llamativo, de momento solo se pide re diseñar la página de inicio.

### Original



### Rediseño



#### Solicitud del cliente

“I'm looking for a skilled designer to revamp our homepage completely. The primary goal is to enhance user engagement through a more appealing and user-friendly design. And better UX. this is the homepage https://www.jobsRmine.com. Majority of visitors and target audience are from US, UK and the EU

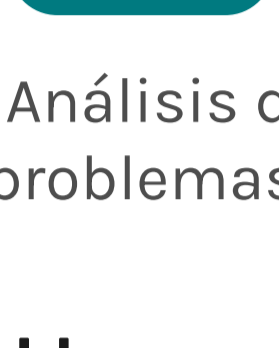
The current design is a bit dated and needs to evolve with time. we are going to introduce AI features too. If we like the design, we may work with the designer to change the rest of the pages throughout our portal. Do not contact us directly. Submit your designs here. we will not entertain any attempts to contact us directly do not take a templated approach, as they are common and boring, take a fresh approach

Note: Red is not my brand colour”

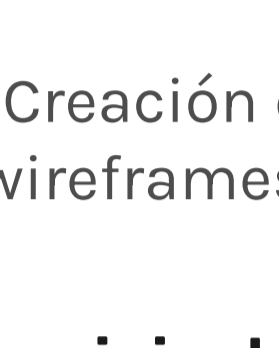
#### Puntos a considerar:

- ✓ Mejorar el engagement
- ✓ La mayoría de la audiencia es de Estados Unidos, Reido Unido y Europa
- ✓ Diseño llamativo y amigable
- ✓ Mejorar experiencia de usuario
- ✓ Diseño único y accesible
- ✓ Diseño responsivo y moderno
- ✗ No usar rojo

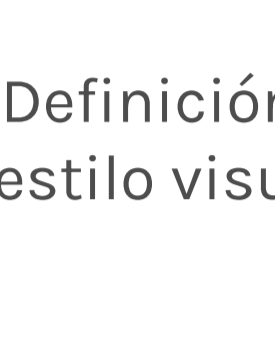
#### Proceso de diseño:



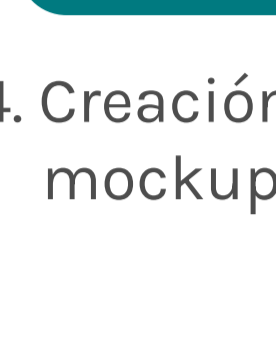
1. Análisis de problemas



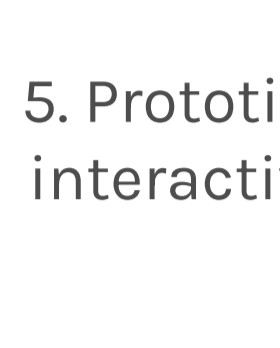
2. Creación de wireframes



3. Definición del estilo visual



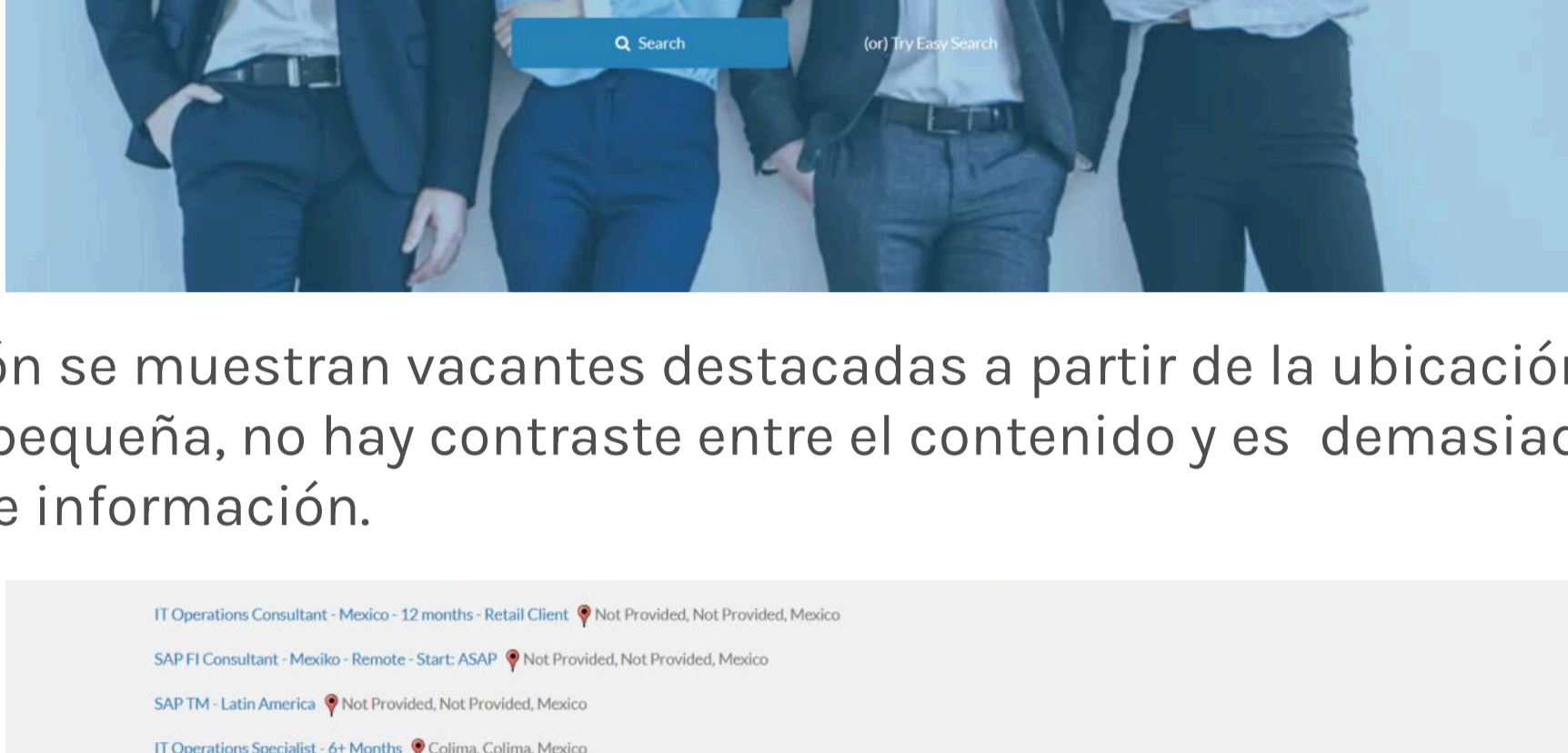
4. Creación de mockups



5. Prototipo interactivo

#### Problemas del sitio web original

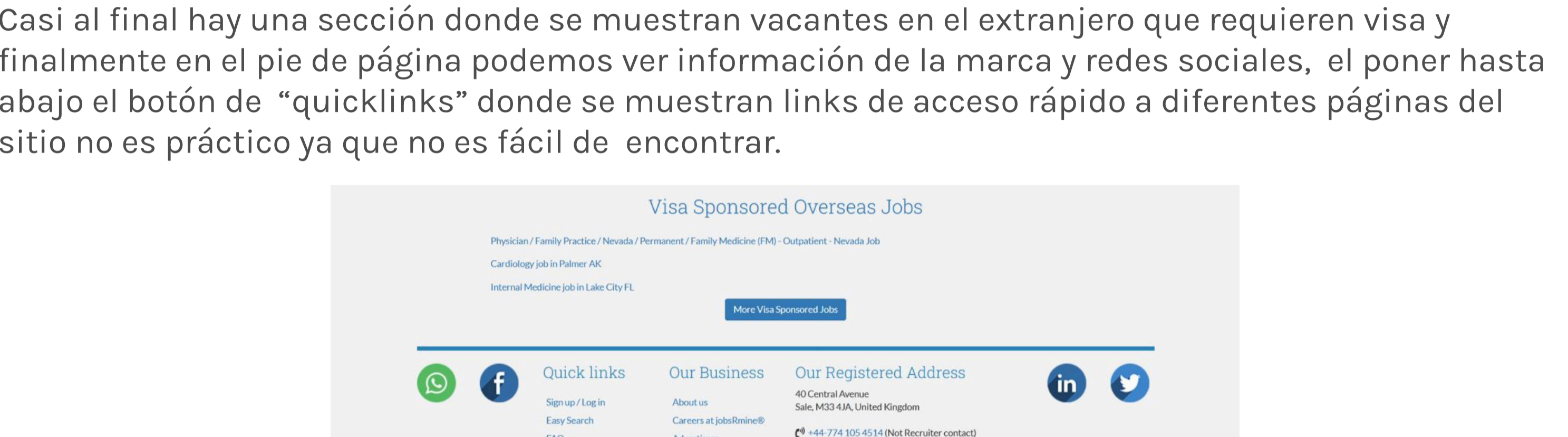
La barra de navegación tiene poca claridad y el texto es poco legible ya que se pierde con el fondo. Además, debido a que el fondo y los botones son azules, hay poco contraste y es difícil visualizarlos.



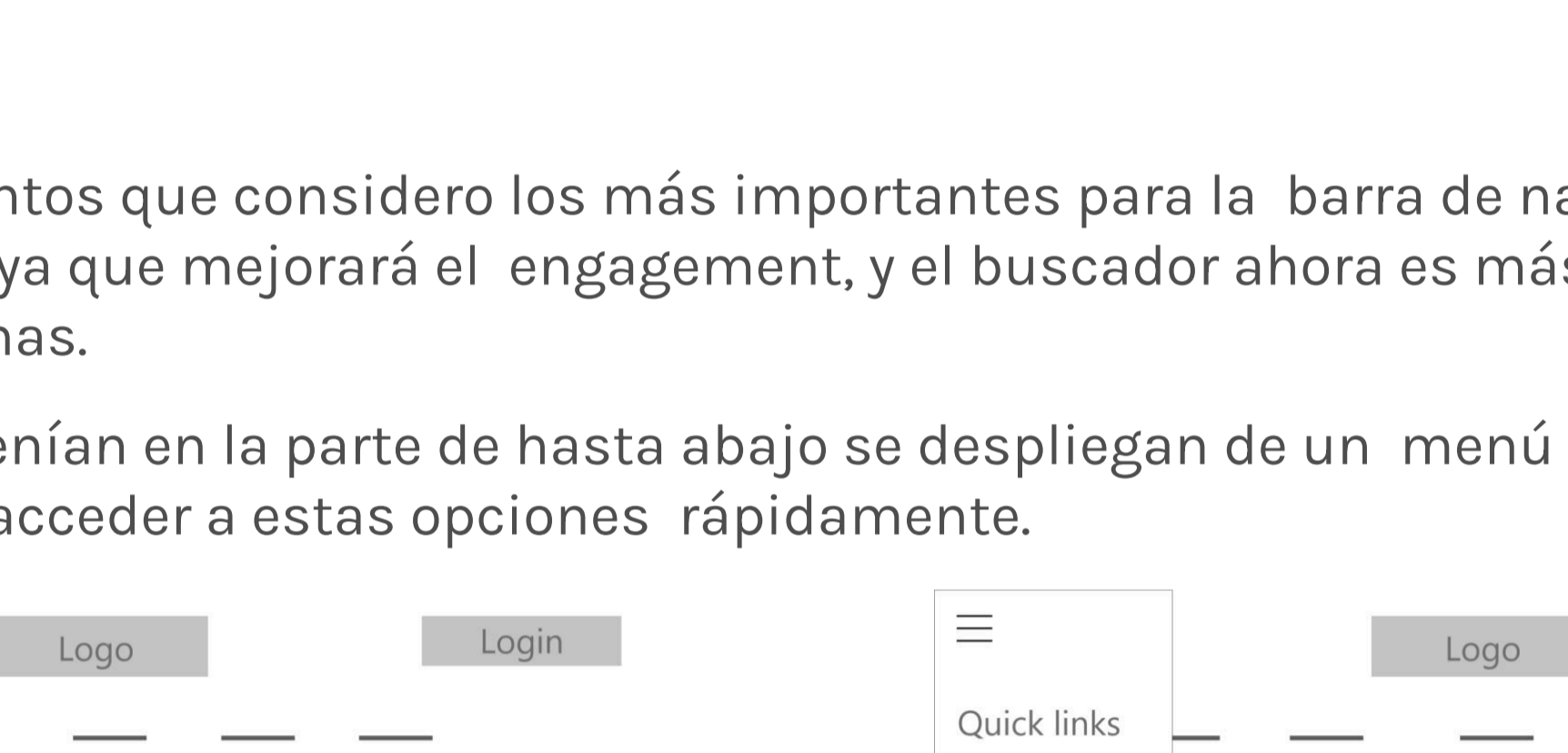
En la siguiente sección se muestran vacantes destacadas a partir de la ubicación del usuario. La tipografía es muy pequeña, no hay contraste entre el contenido y es demasiado texto, el usuario se puede ver saturado de información.



Después viene otra sección donde se vuelven a mostrar vacantes por zonas geográficas a partir de la ubicación del usuario lo que considero innecesario.



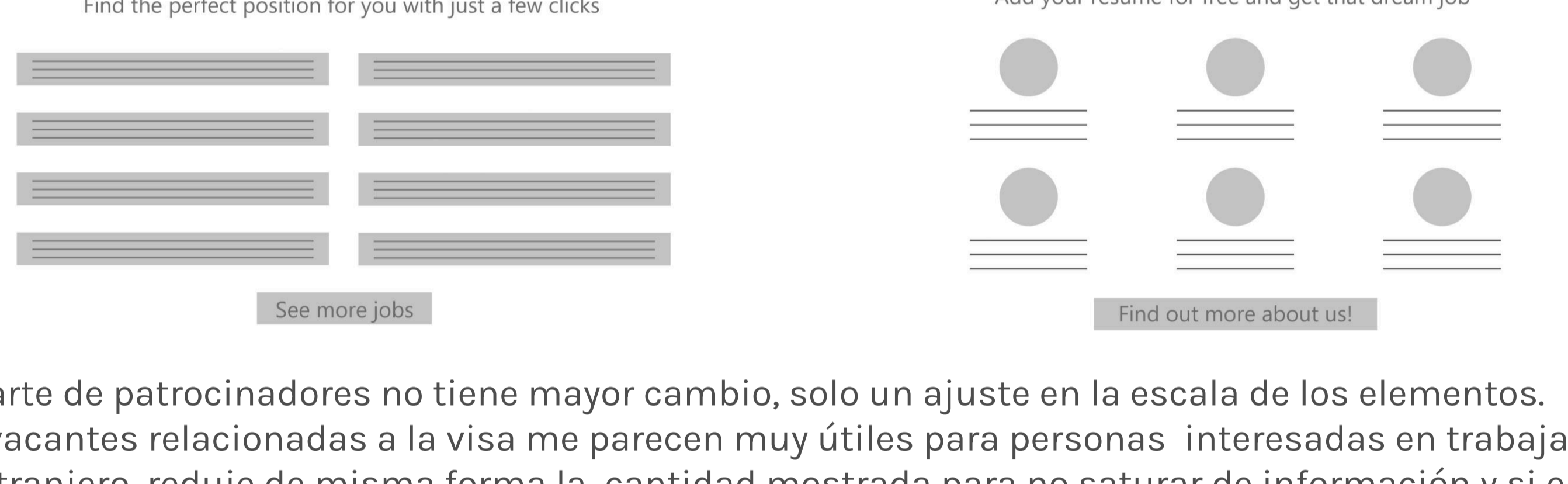
Casi al final hay una sección donde se muestran vacantes en el extranjero que requieren visa y finalmente en el pie de página podemos ver información de la marca y redes sociales, el poner hasta abajo el botón de “quicklinks” donde se muestran links de acceso rápido a diferentes páginas del sitio no es práctico ya que no es fácil de encontrar.



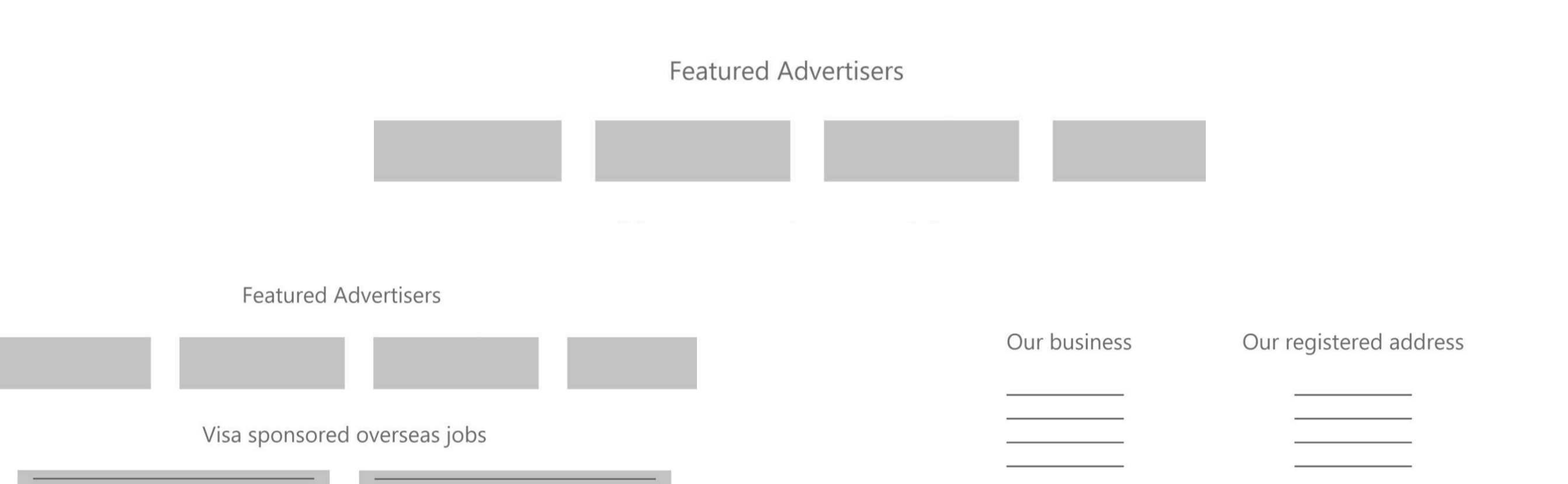
#### Wireframes

Solo dejé los 5 elementos que considero los más importantes para la barra de navegación. El blog pasa a estar al inicio ya que mejorará el engagement, y el buscador ahora es más pequeño pero accesible sin problemas.

Todos los links que venían en la parte de hasta abajo se despliegan de un menú de navegación, así los usuarios pueden acceder a estas opciones rápidamente.

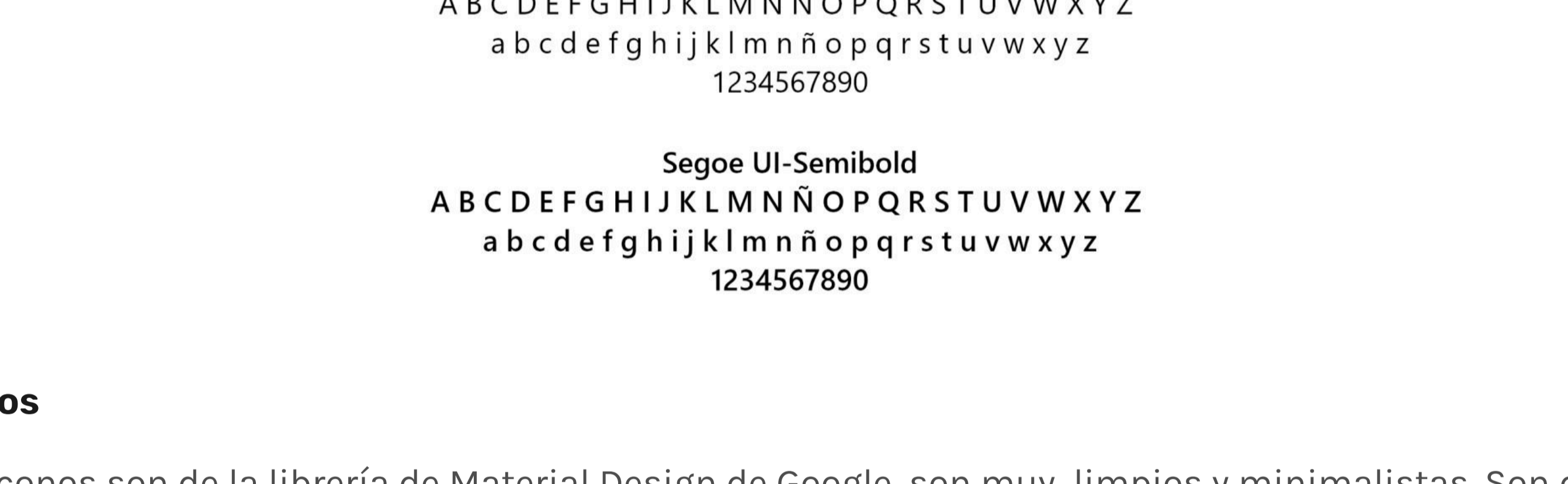


En la sección de vacantes destacadas reduje la cantidad que se muestran, no es necesario saturar al usuario, con mostrarle algunas para llamar su atención es suficiente.



La parte de patrocinadores no tiene mayor cambio, solo un ajuste en la escala de los elementos. Los botones son color azul ya que transmite modernidad y formalidad, además tienen un efecto de sombra para aumentar el contraste con el fondo liso. El texto del contenido es totalmente negro para que no exista ningún problema de legibilidad y el contenido sea claro en todo momento.

El pie de página ahora es mucho más simple, solo con la información necesaria y sin ocupar tanto espacio.



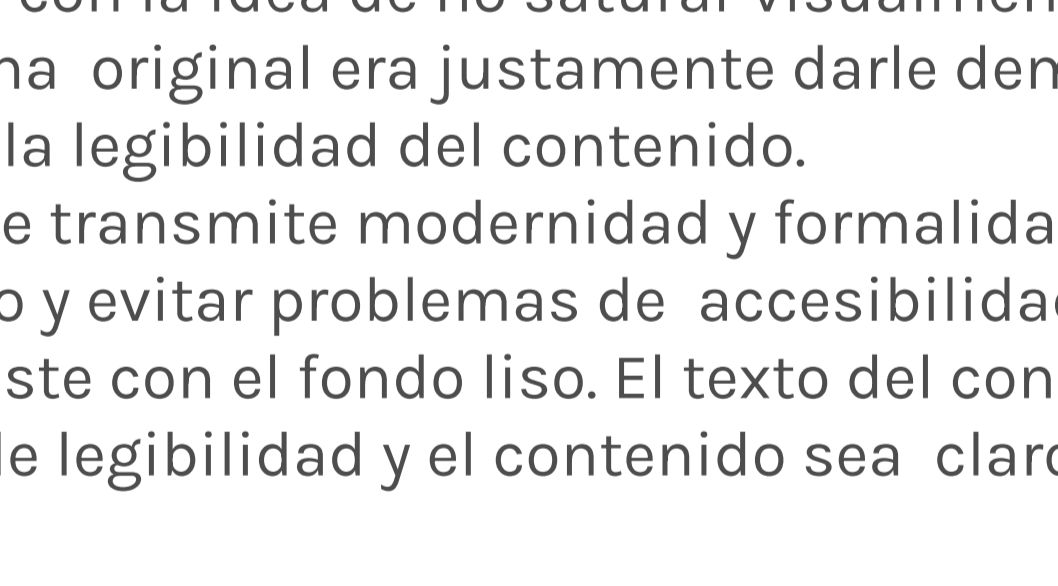
#### Tipografía

Segoe UI-Regular  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Segoe UI-Semibold  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

#### Íconos

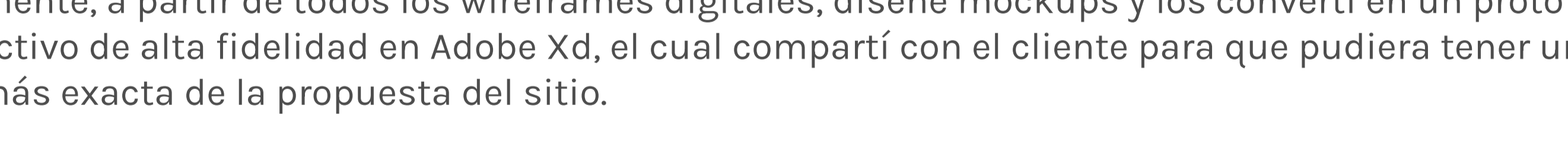
Los íconos son de la librería de Material Design de Google, son muy limpios y minimalistas. Son del mismo color que los botones y de un tamaño acertado para crear contraste y consistencia con el resto de la página.



#### Paleta de colores y estilo visual

Utilicé tonos claros para el fondo con la idea de no saturar visualmente al usuario, ya que un error que se estaba cometiendo en la página original era justamente darle demasiado protagonismo a la imagen de fondo disminuyendo la legibilidad del contenido.

Los botones son color azul ya que transmite modernidad y formalidad, además tienen un efecto de sombra para aumentar el contraste con el fondo liso. El texto del contenido es totalmente negro para que no exista ningún problema de legibilidad y el contenido sea claro en todo momento.



#### Diseño final y prototipo de alta fidelidad

Finalmente, a partir de todos los wireframes digitales, diseñé mockups y los convertí en un prototipo interactivo de alta fidelidad en Adobe Xd, el cual compartí con el cliente para que pudiera tener una idea más exacta de la propuesta del sitio.

Puedes acceder a este prototipo dando click en el enlace “prototipo” del proyecto.

